

公司代码：600636

公司简称：三爱富

国新文化控股股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2018年度母公司实现净利润1,795,143,427.32元，加年初未分配利润-925,241,723.17元，直接计入利润分配的利得和损失-9,250,000.00元，计提10%的法定盈余公积86,065,170.42元，扣除2017年末已分配的0元，期末可供分配利润774,586,533.73元。

以现有公司总股本446,936,885股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.7元（含税），总计分配现金红利165,366,647.45元（含税），剩余利润结转下年度。本次利润分配不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三爱富	600636	*ST爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚勇	刘爽
办公地址	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23幢	北京市西城区车公庄大街4号新华1949园区23幢
电话	010-68313202	010-68313202
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

2 报告期公司主要业务简介

公司自 2018 年初完成重大重组后，保持“文化教育”板块和“氟化工”板块双主业的业务发展态势。

（一）教育业务

1、经营模式

公司主要经营智慧教育装备业务和提供教育信息化综合服务解决方案。其中，智慧教育装备业务主要是指集教育信息化产品的研发、生产、销售、服务为一体，推出创新性教育视频录播软硬件产品，以及提供丰富的视频应用解决方案。该业务主要以全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司为核心。报告期内，公司积极响应国家“互联网+教育”政策，在新时代下以央企新平台为契机，承担并推进新时代教育信息化发展的重大使命，不断推动资源、管理平台的互通、衔接与开放，探索推进“平台+教育”服务模式，专注于在线课堂、同步课堂、智慧教育等的建设。

公司形成了以录播设备与教育视频网络应用平台为主的产品体系，为区域与学校教育信息化建设提供教育视频的整体解决方案。公司产品最终用户为中小学、职业院校、高校和各级教育主管部门，销售主要通过各地教育行业的资深经销商、代理商等渠道商来完成。公司有着成熟的全国性渠道和服务网络，与众多知名企业建立了稳定的战略合作关系。报告期内，奥威亚入选“国家规划布局内的重点软件企业”，目前，已成为国内教育信息化行业发展的主要领导力量，在全球视音频采集与传输、图像识别等领域处于领先地位。近年来国家、教育部大力推动教育信息化建设，教育部在 2018 年 4 月发布了《教育信息化 2.0 行动计划》，国内教育信息化建设的投资将持续扩大，教育信息化音视频产品的市场与发展态势预计将持续良好。

2、行业情况

2012 年 3 月，教育部发布了《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》，以教育信息化带动教育现代化，对教育事业发展进行战略指引，教育信息化产业自此开始逐渐繁荣。2012 年刘延东副总理提出“三通两平台”建设的概念，教育信息化自此进入 1.0 时代。随着教育信息化 1.0 的推进，教育信息化建设逐渐完善，2018 年 4 月，教育部正式下发《教育信息化 2.0 行动计划》，教育信息化 2.0 行动计划是推动“互联网+教育”的具体实施计划，要求“到 2022 年基本实现‘三全两高一大’的发展目标”。近几年，财政性教育支出占 GDP 比重均超过 4%，教育信息化财政投入占财政性教育支出的比重保持在 8%左右，到 2020 年预计有 3800 亿的投入，教育信息化市场空间仍然巨大。

（二）氟化工业务

1、经营模式

公司主要从事含氟聚合物、氟精细化学品、含氟单体等含氟化学品的研究、开发、生产和经营。主要产品包括氟树脂、氟橡胶、含氟单体及其他含氟精细化学品。经营模式以实体生产为基础，以自主销售为主，部分产品由经销商实现销售。

2、行业情况

目前，我国氟化工产品需求市场呈现增长势头，整个氟化工行业景气显著回升；同时，国家环保方面要求日趋严格，行业准入门槛也逐步提高，给生产技术落后、环保治理水平低的氟化工企业带来严峻挑战，促进了行业健康可持续发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,492,727,644.45	7,338,232,555.57	-52.40	4,158,912,471.92
营业收入	1,663,578,475.98	5,243,370,096.09	-68.27	4,737,092,180.51
归属于上市公司股东的净利润	543,099,514.99	47,807,168.92	1,036.02	-307,875,658.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,631,253.19	139,942,230.18	-3.08	-62,971,218.23
归属于上市公司股东的净资产	3,069,492,979.03	2,521,803,901.83	21.72	2,479,430,582.59
经营活动产生的现金流量净额	-22,365,998.44	68,852,790.52	-132.48	204,388,542.39
基本每股收益 (元/股)	1.2151	0.107	1,035.61	-0.6888
稀释每股收益 (元/股)	1.2151	0.107	1,035.61	-0.6888
加权平均净资产收益率(%)	19.41	1.91	增加17.5个百分点	-11.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
--	-------------	-------------	-------------	---------------

营业收入	442,851,040.76	465,717,126.13	440,541,952.13	314,468,356.96
归属于上市公司股东的净利润	66,372,119.11	173,254,106.58	304,043,993.98	-570,704.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-239,064,905.01	247,334,909.07	85,650,954.87	41,710,294.26
经营活动产生的现金流量净额	-277,860,758.22	221,249,349.52	-151,379,229.35	185,624,639.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

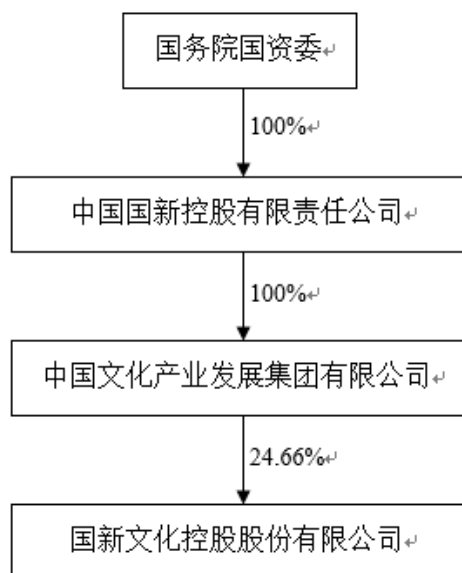
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					35,862		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,787		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国文化产业发 展集团有限公司	110,216,220	110,216,220	24.66	0	无	0	国有法人
上海华谊（集团）公 司	-89,388,381	51,845,405	11.6	0	无	0	国有法人
姚世娴	15,466,368	15,466,368	3.46	0	无	0	境内自然 人
中央汇金资产管 理有限公司	0	12,242,500	2.74	0	无	0	国有法人
樟树市睿科投资管 理中心（有限合伙）	9,521,117	9,521,117	2.13	0	无	0	境内非国 有法人
关本立	5,349,801	5,349,801	1.20	0	无	0	境内自然 人
重庆信三威投资咨 询中心（有限合伙）— 润泽前程 4 号私募基	949,099	5,240,000	1.17	0	无	0	其他

金							
王恒	3,037,883	3,037,883	0.68	0	无	0	境内自然人
王志成	2,734,848	2,734,848	0.61	0	无	0	境内自然人
钟子春	2,679,920	2,679,920	0.60	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世娴、樟树市睿科投资管理中心(有限合伙)为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

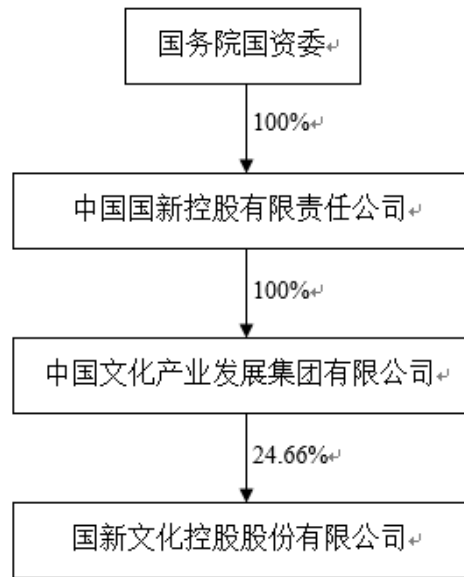
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 上市公司本部

1、完成第九届董事会及下设委员会、监事会的换届选举及高管的聘任工作

2018年初完成重大资产重组后，公司先后召开2018年第一次临时股东大会、第九届董事会第一次会议、第九届监事会第一次会议等会议，完成第九届董事会及下设委员会、监事会的换届选举及高管的聘任工作，新任董事、监事及高管的任职资格及选聘流程符合上市公司监管规则和《公司章程》等规定。

2、以提高企业管理水平为目标，夯实基础管理根基

公司以建设一流企业为目标，立足实际发展需要，筑牢企业发展根基，夯实基础管理建设，着力提高企业管理水平。

(1) 加强人才队伍建设

根据公司实际，科学合理设置内部组织架构，成立董事会办公室、战略发展部、党群工作部等部门。充分采用市场化选人用人机制，完成了公司经营班子搭建，选聘了中层干部及核心骨干员工，为公司下一步持续健康发展奠定了良好的人才基础。

(2) 建立健全全面风险管理体系

公司按照国资管理体系风险排查工作要求，制定上市公司《全面风险排查工作方案》，认真开展覆盖上市公司各部门和各子企业的全面风险排查工作，重点围绕监事会提示的经营风险、资金风险、债务负担以及市值管理等4个问题进行专项排查，认真查找上市公司在组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、工程项目、业务外包、财务报告、全面预算、合同管理、内部信息的传递和信息系统等15个方面存在的风险隐患，深入分析问题成因，进一步健全上市公司全面风险管理体系。

（3）牢固树立安全意识

重视下属企业生产安全和环保工作，成立安全生产委员会，落实安全生产责任制，开展安全生产检查和隐患排查，安全生产形势保持平稳局面。

3、以实现多维融合为抓手，推进子公司协同与发展工作

围绕落实与国资管理体系和上市公司管理体系对接的目标，公司积极推动与子公司奥威亚实现思想融合、体系融合、制度融合、业务融合目标。一是加强与奥威亚协同，提升市场竞争力。通过强化技术和产品创新，推动奥威亚同旷视科技签署战略合作协议，促进双方“AI+录播”项目合作、推动奥威亚与腾讯云的智慧校园融合，合力打造智慧校园整体应用解决方案。二是在推动氟化工业务稳定运作基础上，关注安全生产工作，编制《安全生产管理制度汇编》，成立安全生产委员会，落实安全生产责任制，要求各子企业严格隐患排查和治理，强化风险管控，保障安全生产。

4、整合业务资源，探索本部业务能力建设

报告期内，公司本部业务能力建设工作取得一定成效。一是完成业务部门规划，从本部业务发展的组织架构、人员构成、业务构成及能力需求等角度详细规划，确定未来发展商业模式、业务构成以及经营计划。二是整合厂商资源加强解决方案复制能力，紧扣发展教育现代化，调研上下游各个厂商，整合厂商产品，提供给客户符合当前智能化、数据驱动、视频均衡等教育信息化发展趋势的解决方案和服务能力。三是加强业务部门制度、流程建设，根据项目执行的流程，分别从商机跟踪、售前立项、招投标管理、项目交付等方面建立管理办法和制度流程，保障风险可控，平稳运行。

5、树立企业品牌形象，扩大市场影响力

2018年9月，公司独家冠名“2018中国国际教育装备（上海）博览会”、举办战略合作签约仪式，以奥威亚为平台，先后亮相全国基础教育信息化应用展示会、第74届中国教育装备展、第22届全球华人计算机教育应用大会、2018年新媒体新技术教学应用研讨会等具有全国影响力的展会与研讨会，在市场推广和品牌形象树立方面取得显著效果。

（二）教育板块

报告期内，公司全资子公司奥威亚运营良好，持续加强生产研发及市场调研，新产品研发、产品横向整合、行业应用取得突破性进展，销售队伍进一步扩大，销售收入与利润保持较高速增长，奥威亚全年实现营业收入 41,527 万元，同比增长 8.23%，其中教育信息化配套软件收入保持快速增长态势，实现营业收入 26,745 万元，同比增长 12.14%。2018 年实现归属于上市公司股东的净利润为 17,427 万元，扣除非经常性损益后实现归属于上市公司净利润 19,707 万元，同比增长 20.05%，超额 1,117 万元完成了 2018 年的业绩承诺。同时，公司制定奥威亚“142”发展战略：明确“一个定位”，实现一个战略大转型——从相对单一的录播厂商转型为“视频互动与智慧教学方案提供商”；实施“四大工程”，即落实“品牌提升工程、贴近客户工程、市场开拓工程、利润扩充工程”；打造“两大体系”，推进“建立创新协作的研发体系和创新高效的管理体系”，将奥威亚建设成为全国范围具有较强产业影响力和价值创造力的视频互动与智慧教学方案提供商。

1、研发工作

报告期内，公司在 2018 年扩大研发团队队伍，保证深层次研发与应用级开发两者同时齐头并进。在保持录播系统优势的情况下，积极拓展智慧教育其他产品与公司现有技术的整合，并积极探索其他行业，如法庭、公安系统等教育需求。

（1）加快研发进展，巩固教育视频录播系统的领先地位。2018 年公司研发产出较往年有大幅度的提升，其中录播主机包括全新高效编码技术的录播主机、云互动主机、图像处理器主机，并推出 1600 万的电子云镜摄像机及 4K 云台摄像机，平台方面完成了学校增强版平台、云互动平台、云直播平台、实训大平台等应用平台。

（2）突破 4k 非编码视频无损长距离传输技术瓶颈，引领录播市场新技术方向。4k 超高清视频技术的难点在于实现非编码视频无损长距离传输。目前市面上的主要解决方案有：HDMI，SDI 和 HDBaseT，这些技术均存在传输距离太短，或者价格太高的问题。公司经过长时间自主研发，成功研发出实现 4k 非编码视频无损长距离传输的技术“4k-SDI”，在 2018 年实现了技术到产品转化，开始批量生产具备“4K-SDI”技术的真正 4k 超高清录播和 4k 超高清云台摄像机，以优质产品服务于教育市场。

（3）加速录播与其他产品的横向整合，为智慧教育提供整体解决方案。研发中心积极推动录播产品与智慧教育平台、智慧纸笔课堂、智能灯光等厂商的资本合作与产品横向整合，目前已与旷视、拓思德等签署科技战略合作协议，在顶层设计、网络覆盖、智慧校园、人工智能等产业方向上建立战略合作关系。

(4)探索其他行业教育需求,落地项目获得良好市场反馈。2018年,除教育行业系列产品外,研发中心研发出互联网法院主机,完成远程审讯及法院相关的功能,互联网法院平台、中院集控平台完成开发已经封板,并都有相应的落地项目,目前市场反馈良好。

2、安全生产工作

报告期内,公司切实把安全生产作为生产经营的重中之重。2018年工厂严格按照ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系及生产环境5s原则进行了更加合理的分区管理,对产品质量进行了更严格的把关,确保不合格率始终处于0.5%以下。

3、销售工作

报告期内,公司持续优化销售人员结构,实施管理精英成长计划,优化销售层次结构,并制定销售管理规范以及项目管理规则。此外,公司积极开发新的销售领域,目前初见成效。

4、运营管理工作

报告期内,公司持续规范作业标准,提升区域教育信息化建设与运营的服务能力,形成服务态度、工作效率、技术能力和项目交付质量等多维考核方式,完善的工作流程有效地适应与支撑业务发展。

(三)化工板块

1、加强HSE体系建设,强化HSE基础管理

报告期内,公司重点做好四方面工作:抓安全领导力,重在全员参与,提高HSE执行力;抓基层建设,重在班组管理,全面实施“四进班组”工作;抓本质安全,重在预防为主,实施机械完整性工作;抓关键重点,重在跑冒滴漏,全面改善作业现场。HSE总体受控,2018年未发生安全生产事故。

2、保障生产装置稳定运行,加快项目建设

2018年氟化工整体回暖,市场需求稳定,通过过程管理和控制,化工板块生产装置稳定运行,在剔除外界因素影响下,全年基本做到装置满负荷生产。VDF产量近几年最高,还完成了VDF充装站建设工作。2018年在外界影响较大情况下,生产成本“降3”工作稳定实施,完成年度目标。

三爱富(常熟)新材料有限公司含氟共聚物一期工程通过政府相关验收工作,包括消防验收、试生产方案准备、苏州专家对试生产方案进行评审等,于2018年12月20日氟橡胶一次开车成功,生产出合格氟橡胶,12月25日FEP乳液一次开车成功,生产出合格乳液产品,为公司后续发展提供技术支撑。

3、加强技术创新,优化生产工艺

公司致力新技术新产品研发，努力实现技术产业化，加强下游加工应用研究，形成企业持续发展的源动力。报告期内重点推进乙烯-四氟乙烯共聚树脂（ETFE）和可融性氟树脂（PFA）项目，中试装置稳定运行，并完成工业化工艺包编制。

4、积极对外开拓

公司在不断完善治理结构、加强自身能力建设的同时，一直寻求对外合作发展机会，通过与国内外优秀企业沟通交流合作，不断提高公司在市场上的竞争力。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制 2018 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15 号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
1.应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	196,990,070.26 元	129,078,171.59 元	应收票据：34,218,140.54 元
				应收账款：94,860,031.05 元
2.应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	7,228,154.30 元	6,054,206.55 元	其他应收款：6,054,206.55 元
3.固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	341,006,224.17 元	231,654,240.72 元	固定资产：231,654,240.72 元
4.工程物资并入在建工程列示	在建工程	1,372,641.51 元	38,299,838.09 元	在建工程：38,299,838.09 元
5.应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	133,735,797.21 元	110,976,789.50 元	应付票据：26,862,944.00 元
				应付账款：84,113,845.50 元
6.应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	34,871,860.17 元	2,375,178,088.92 元	应付利息：4,736,183.71 元
				应付股利：13,646,630.84 元
				其他应付款：2,356,795,274.37 元

7.管理费用列报调整	管理费用	106,098,420.93 元	245,776,958.95 元	管理费用: 386,151,181.94 元
8.研发费用单独列示	研发费用	57,050,080.21 元	140,374,222.99 元	—

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并报表范围包括母公司和下辖控股子公司。截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司包括：常熟三爱富振氟新材料有限公司、三爱富（常熟）新材料有限公司、上海华谊三爱富新材料销售有限公司、广州市奥威亚电子科技有限公司。

国新文化控股股份有限公司

2019 年 4 月 23 日